



Ei kilpailua vaan yhdessä tekemistä

Vielä joku aika sitten oli hyvin tavanomaista, että tapahtumien osallistujat viipyivät paikan päällä vain asiaohjelman ajan ja poistuivat paikalta heti, kun aktiviteetit ja verkostoituminen alkoivat. Nyt on toisin. Pandemian jälkeen tapahtuman suurin lisäarvo on selvästi aktiviteettien kautta tapahtuvassa verkostoitumisessa, joka luo yhteenkuuluvuutta. Osallistujat usein jopa priorisoivat tapahtuman kärkeen kohtaamiset, sillä iso osa asiasisällöstä löytyy googlettamalla. Tapahtumanjärjestäjien onkin kyettävä tarjoamaan odotukset ylittävää ohjelmaa, jotta väki valitsisi nimenomaan tapahtumaan osallistumisen kotiin jäämisen tai tapahtumasta lähtemisen sijaan.

Siksi tapahtumanjärjestäjien on nyt hyvä panostaa myös hyvin suunniteltuihin ja fasilitoituihin tapahtuma-aktiviteetteihin, joissa osallistujat voivat verkostoitua, oppia yhdessä ja kokea uutta. Se voi olla esimerkiksi sitä, että irtaannutaan digitaalisista laitteista maa- ja laamalla yhdessä mestariteos, musisoidaan sinfoniaorkesterina tai kootaan polkupyöriä hyväntekeväisyyteen. Tai yhdistetään digitaalisia ja pelillistettyjä ratkaisuja yhteiseen tekemiseen aktiviteeteissa, joissa sukellaan virtuaalimaailmaan VR-laseilla, suunnistetaan tableteilla tai rakennetaan robotteja.

Tapahtuma-aktiviteettien saralla on vuosien saatossa tapahtunut iso muutos – ja hyvä niin.

Osallistujia ei haluta asettaa kilpailemaan keskenään noloihin pelikyhäelmiin, joissa nopein voittaa ja tuulettaa häviäjien kustannuksella. Nyt trendinä on, että tapahtuma-aktiviteetit suunnitellaan niin, että ne kannustavat kilpailun sijaan laadukkaaseen yhteistyöhön, jossa kaikki ovat voittajia. Sellaisessa aktiviteetissa osallistujilla on yhteinen tavoite, joka saavutetaan yhdessä. Positiivisen kautta opitaan myös tehokkaammin uutta.

Laadukas aktiviteetti on sellainen, jossa kukin osallistuja voi käyttää luontaisia vahvuuksiaan ja tutustua toisiin positiivisen kaut-

ta. Näin syntyy uusia elämyksiä ja hyvää energiaa jatkaa päivää yhdessä. Aktiviteetti voi olla lyhyt 15 minuutin energisoija tai kolmen tunnin kaupunkisuunnistus, joka kannustaa kokeilemaan turvallisessa

ympäristössä jotain, joka on kaikille uutta. Se voi olla samban soittamista, maorien Hakantanssia tai jättimäisen pyramidipalapelin koostamista. Uudenlaisessa elämyksessä kaikki aloittavat samalta viivalta ja pääsevät kokemaan yhteisen onnistumisen elämyksen.

Onnistuneet tapahtuma-aktiviteetit tukevat osallistujien monimuotoisuutta. Siksi ne on suunniteltava niin, että jokainen voi onnistua omalla tyyllillään. Näin aktiviteetti voi parhaimmillaan jättää muistoksi upean merkityksellisyyden tunteen, jonka ansiosta myös itse tapahtuma muistetaan.

– Timo Heinaro

”

Hyvä aktiviteetti tukee osallistujien monimuotoisuutta, ja jokainen voi osallistua siihen omalla tyyllillään.

Timo Heinaro on toiminut Seikkailu oy:n moottorina 30 vuoden ajan ja kerännyt matkakokemuksia ja kommelluksia yli 70 maasta. Heinaro on järjestänyt palkintojakin keränneitä yritystapahtumia, erikoismatkoja, myyntikilpailuja ja kannusteohjelmia.